

For.Mare e Dintorni - Il concept progettuale

L'idea del nome e del logo del progetto nasce nella fase della Progettazione di Massima pensando a "un'onda turistica lunga", ricca e impetuosa, che partendo dalle spiagge della costa occidentale porti benessere anche ai territori interni che un tempo furono bagnati dal mare come risulta dalla cartina sottostante che rappresenta la Sardegna nel Miocene. Il mare la divide longitudinalmente.



Il concetto di base è che la ricchezza della costa occidentale è rappresentata da tre fattori determinanti per lo sviluppo del territorio: il Turismo, l'Agricoltura e la Pesca.

Ma soprattutto lo sviluppo Turistico può trascinare e valorizzare gli altri settori. A tal proposito è necessario "vendere" un prodotto turistico integrato, non solo "mare", valorizzando gli attrattori turistici e le tipicità locali anche dei territori dei "Dintorni" alla costa, facendo interagire persone e comunità, mettendo a sistema i vari turismi (culturale, museale, archeologico, enogastronomico, ambientale, naturalistico, etc.), promuovendo un'offerta turistica culturale, ricreativa, ricettiva e infrastrutturale.

Immagine tratta da "Sinis la penisola del silenzio", a cura di A.F. Fadda e più, Coedisar,

"For.Mare e dintorni" è un progetto ambizioso, diffuso sul territorio, che tende a valorizzare diverse specificità con una visione integrata e attenta alla programmazione territoriale e al coinvolgimento dei vari attori territoriali.

E' un progetto della Sardegna e per la Sardegna che pone al centro la parola FORMARE.

La formazione infatti, attraverso la valorizzazione delle competenze, è un fattore strategico imprescindibile per lo sviluppo e la crescita delle persone e dei territori.

Tutto ciò ha portato a definire il seguente logo:

